

Le SNFP devient ACTIBAIE



GRUPEMENT PROFESSIONNEL DES PORTES, PORTAILS, VOLETS ET STORES

Pour soutenir sa stratégie et développer sa notoriété d'un point de vue national, le SNFP adopte un nouveau nom et une nouvelle image.

Ce nouveau positionnement fait suite à une étude menée sur la visibilité des actions du groupement auprès des entreprises de la filière professionnelle.

Le groupement a souhaité réaffirmer son rôle premier qui est de faire évoluer les métiers au travers de ses adhérents. Cette nouvelle identité et les outils qui en découlent permettent de confirmer sa posture d'animateur du marché.

ACTIBAIE souhaite faciliter l'accès aux services et informations développés par les groupes métiers dans le but de permettre à ses adhérents de se réapproprier les outils qui leurs sont destinés.

ACTIBAIE a également pour objectif de fédérer autour de messages clés plus clairs, plus lisibles nécessaires à l'image des professionnels de la filière (prescripteurs, législateurs, leaders d'opinion, presse...) en favorisant leur diffusion jusqu'aux utilisateurs finaux.

Maintenant que la nouvelle identité et les outils de communication sont développés, ACTIBAIE est enfin prêt à déployer son plan de communication sur les mois à venir.

LES CHIFFRES D'ACTIBAIE



2.000 adhérents
pour un chiffre d'affaires annuel de
2,8 milliards d'€



29.000
salariés



DE NOUVEAUX OUTILS POUR PLUS DE VISIBILITE

Un site internet plus lisible et ergonomique : www.actibaie.org

Une base documentaire restructurée

Un espace pour chaque groupe métiers : Portes Automatiques Piétonnes, Portes & Portails, Volets et Stores.

Une présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)

Un enrichissement de la vidéothèque (Youtube)

CONTACT PRESSE

KETLEEN LOUIS-JEAN

10, rue du Débarcadère

75017 Paris

Tél. 01 40 55 13 10

louisjeank@groupemetallerie.fr

www.actibaie.org



@Actibaie



www.facebook.com/aactibaie



@Actibaie Videos